



# cenco<sup>o</sup> malls

## Centro comercial **Cencosud Shopping en Vitacura**

**Cenco Malls** es uno de los principales desarrolladores y operadores de centros comerciales de Sudamérica **con presencia en Chile, Perú y Colombia**. Forma parte del holding Cencosud.

En 2023 consolidó su nueva marca regional. Pasó de llamarse Cencosud Shopping a Cenco Malls, bajo la cual operan todos sus centros comerciales y activos en la Región.

En línea con su propósito de **“liderar la generación de espacios para un mundo mejor”**, la Compañía busca potenciar la experiencia de quienes visitan sus centros comerciales y el vínculo con sus diferentes grupos de interés, en donde la innovación y sostenibilidad forman parte de sus atributos centrales.

# Proyecto General

El Proyecto que se someterá a evaluación, a través de una **Declaración de Impacto Ambiental (DIA)**, consiste en un proyecto inmobiliario de equipamiento, en particular un centro comercial de baja altura denominado **“Cencosud Shopping en Vitacura”**.

El centro comercial considera en su mayoría **dos niveles de altura**, y en algunas secciones hasta tres, destinados a locales comerciales, supermercado, tienda de mejoramiento del hogar, un teatro, cines, restaurantes y otros. También, un **nivel subterráneo para estacionamientos**.

Además, se considera la habilitación de infraestructura vial de acuerdo a lo expuesto en el Informe de Mitigación Vial (IMIV) Conjunto, **aprobado por la Seremi de Transporte y Telecomunicaciones Metropolitana, en julio de 2024**.

## Descripción del proyecto

Tamaño terreno → 12,5 Ha

Sup. total construida → 123.000 m2 aprox.

Sup. Comercial → 77.000 m2 aprox.

Capacidad → 18.000 personas aprox.

Niveles → 3 + 1 subterráneo

Inversión → US\$ 125 millones (aprox.)

Vida útil → Indefinida

### Estacionamientos

Camiones → 24

Vehículos → 2.492

Movilidad Reducida → 36

Bicicletas → 4.450

### Mano de obra

Construcción → 500 (personas promedio)

Operación → 1.600 (personas promedio)

## Partes y Obras permanentes



- Tiendas ancla
- Supermercado
- Tienda hogar
- Gimnasio
- Cine
- Teatro
- Oficinas y centro médico
- Locales comerciales menores
- Bodegas locatarios
- Restaurantes y entretenimiento
- Espejo de agua
- Áreas verdes
- Áreas comunes
- Estacionamientos
- Zona de carga y descarga

# Proyecto Paisajismo



5,5 ha de áreas de uso público entre BNUP y áreas privadas con acceso libre a la comunidad.



Proyecto de paisajismo de bajo consumo hídrico con especies nativas e introducidas y aclimatadas a la zona central.



Sistema de riego automatizado y por goteo, para un uso eficiente del recurso.



Bajo los follajes de los árboles en zonas donde no existan arbustos y herbáceas, se utilizarán cubresuelos y/o especies rastreras que reemplacen el pasto, con el fin de tener un bajo consumo de agua.



## Espejo de Agua



Tamaño:  
**4.200 m<sup>2</sup>**



Profundidad:  
**1 metro aprox.**



Contará con un sistema de fitorremediación.



Abastecimiento: a partir de **empresa sanitaria**.



Pérdidas por evaporación se compensarán con aguas lluvias y renovación.



Pasarela sobre Av. Santa Cruz (Imagen referencial)

## Ciclovías y uso peatones

El Proyecto considera una serie de obras en materia de transporte de ciclos y peatones que quedarán a disposición de la comunidad

- **5,5 km** aprox. de ciclovías.
- **Avda. Santa María:** Desde Rotonda Lo Curro hasta calle Santa Cruz.
- **Santa Cruz:** Entre Avda. Santa María y rotonda Camino Antiguo La Pirámide.
- Por calles **Lo Recabarren y Luis Carrera Norte** (en toda su ejecución).
- **Pasarela de 5 metros de ancho** segregada para ciclistas y peatones, que conecta con Parquemet.
- Mejoramiento de **senderos multipropósitos** que conectan con red de ciclovías existentes.

# Informe de mitigación vial (IMIV)

El Proyecto considera la habilitación de nueva infraestructura vial y de transporte, así como el mejoramiento de la existente, de acuerdo a los resultados del **Informe de Mitigación Vial (IMIV)** Conjunto presentado con la Congregación Holly Cross, aprobado en julio de 2024.



# Participación Ciudadana Temprana



Primer proyecto de centro comercial en Chile que realiza un proceso de **Participación Ciudadana Temprana (PCT)** voluntaria

## Proceso de Participación Ciudadana Temprana (PCT)



### Entrada al territorio

Reuniones con alcaldes y/o equipos municipales



### Díálogo con la comunidad

Reuniones con dirigentes, vecino y otros actores



### Comunicación masiva

4 casas abiertas

2024

Abril

Mayo - Julio

Agosto

## Proceso de PCT

Actividades PCT

**15**

Reuniones y casas abiertas

**25**

Formularios escritos y online

**55**

Consultas ciudadanas vía formularios

ASISTENTES

**327**

Vecinos y representantes de organizaciones

## Principales temas levantados

SOSTENIBILIDAD

SEGURIDAD

VIALIDAD Y MOVILIDAD

EMPLEO

## Tu opinión nos interesa

Más información del proyecto en  
[WWW.CENTROCOMERCIALCENCOSUDSHOPPINGENVITACURA.CL](http://WWW.CENTROCOMERCIALCENCOSUDSHOPPINGENVITACURA.CL)



Si desea enviar una consulta formal, puede ingresarla en el formulario digital disponible en el sitio web